| | |
|---|---|
| Titolo della ricerca | **Industria culturale e digitale in Cina** |
| Responsabile | Matteo Tarantino |
| Tipologia di ricerca | PRIN |
| Durata | Dal 2020 al 2025 follow up fino al 2027 |
| Partecipanti | Matteo Tarantino, Gaia Amadori |
| SSD di riferimento | GSPS-06/A |
| Facoltà di riferimento | Lettere e Filosofia |
| Descrizione sintetica | Questa linea di ricerca prende in esame gli impatti dei prodotti culturali (audiovisivi, a stampa e musicali) sul mercato della Repubblica Popolare cinese, in termini delle capacità di creare valore economico, generare discorso online e offline, e influenzare le rappresentazioni dell'Italia. La ricerca si avvale di metodologie avanzate basate su software per la raccolta dati, con particolare riferimento ai discorsi online. |
| Parole chiave | Cina, Media, Comunicazione Transculturale |
| Output 2027: convegni | 1 convegno italiano |
| Output 2027: pubblicazioni | 1 pubblicazione su rivista italiana. |
| Output 2027: terza missione | |
| Output ipotizzati 2028-2029 | 1 pubblicazione su rivista italiana. |
| Altri progetti di ricerca collegati | |
| Note | Partnership/altre indicazioni |